

Philipp Hackländer

Interim Program Lead · AI & Operations Strategy · ex-Roland Berger

Rückerstraße 7, 10119 Berlin

+49 171 298 80 88

linkedin.com/in/philhacklaender

jobjoy.me/fluo

Deutsch & Spanisch (nativ), EN, FR, IT, PT

15+ Jahre auf beiden Seiten: Strategieberatung (Roland Berger — Retail, CPG, Supply Chain), zwei Tech-Gründungen (DataVirtuality — Gartner "Cool Vendor"; SOLRA data), seit 2020 unabhängiger Berater in Mandaten von 2–9 Monaten für Konzerne (VW, ZF, Bosch, Viessmann) und Wachstumsunternehmen.

3 TYPISCHE PROJEKTSZENARIEN — EIN PROFIL

Interim PMO / Taskforce Automotive & Industrial Goods

VW · ZF · Viessmann · BSH

Ich komme wenn's brennt: Halbleiter-Taskforce, Energiekosten-Allokation, SCM-Forecasting. Struktur in chaotische Situationen bringen, Ergebnisse in 4–6 Wochen.

AI / Data-Strategie & Vendor-Steuerung

Deepmetis · DataVirtuality · AroundHome

ML-Team-Steuerung, KI-Vendor-Auswahl, Financial Review technischer Projekte. Tech-Gründer-Erfahrung kombiniert mit Beratungsstruktur.

Interim-Geschäftsführung KMU in Digitalisierungsphasen

BottleAd · LEOGANT · JACASA

De-facto Interim-GF: Abrechnungsrückstände aufarbeiten, CRM/ERP einführen, Prozesse automatisieren, Verkaufsprozesse steuern. Ärmel hoch, Ergebnis liefern.

PROJECTS & MANDATES (SINCE 2019)

11/2025 – heute

Senior AI Strategy Consultant

Deepmetis / Metis_AI — ML & Predictive Analytics, Berlin

Senior Technical Oversight für Softwareentwicklungsteam bei Erstellung einer E-Commerce/Dropshipping-Plattform im Textilbereich. Steuerung einer KI-gestützten SKU-Erkennungs-Pipeline (manuelle Nacharbeit um 88% reduziert über drei Iterationszyklen). Financial Review eines €350k-Projekts — kritischen Währungsfehler (€85k) in der ersten Arbeitswoche identifiziert. Aufbau einer Auslastungspipeline für Entwickler-Allokation, Offshore-Team-Steuerung (Philippinen), Senior-Außenvertretung bei Kundengesprächen.

10/2024 – heute

Interim-Geschäftsführung & Digitalisierungsstrategie

BottleAd MEDIA GmbH — Digital Retail Media / DOOH, Berlin

De-facto Interim-Geschäftsführung nach Ausfall des Co-GF. Aufarbeitung von 3 Jahren Abrechnungsrückstand und Aufbau einer automatisierten Abrechnungsstruktur (4 Wochen FTE → 3h). Evaluation und Integration von Gerätemanagement-Software und Content-Management-System für DOOH-Flächenexpansion. Entwicklung digitaler Geschäftsprozesse, geografisches Skalierungsmodell, Stakeholder-Management mit Handelspartnern und Investoren. Steuerung des Verkaufsprozesses.

09/2025 –

11/2025

CRM- und ERP-Systemimplementierung

LEOGANT — Wasseraufbereitung, Berlin

Einführung von ZOHO Books als integrierte Lösung für Kundenmanagement und Finanzbuchhaltung. End-to-End-Prozessdesign von Lead-Generierung bis Rechnungsstellung. Systemkonfiguration, Datenintegration und Schnittstellen-Setup. Change Management, User Training und Aufbau integrierter Reporting-Strukturen.

05/2025 –

07/2025

Data-driven Immobilienmarktanalyse

JACASA — Digitaler Immobiliendienstleister, Berlin

Python-basierte Datenanalyse und Tableau-Visualisierung von Kauf- und Mietpreisen in 7 deutschen Städten. Web Scraping, Entwicklung quantitativer Hypothesen zu Werttreibern und Preisdeterminanten. Identifikation von Investment-Opportunitäten und Ableitung datengestützter Handlungsempfehlungen.

03/2025 –

04/2025

Content-Strategie & Analytics

Animals Around the Globe — Digital Media, Berlin / Johannesburg

Strategische Beratung für internationalen Digital-Media-Publisher. Analyse von Content-Performance-Metriken, SEO-Optimierung und Monetarisierungsstrategien.

2025	Lead-Generierung & Plattformstrategie <i>Dragamo / Leadtransformer — SaaS, Berlin</i> Go-to-Market-Beratung für SaaS-Plattform im Bereich automatisierte Lead-Generierung. Produktpositionierung, Vertriebsstrategie und Wettbewerbsanalyse.
10/2024 – 01/2025	Business Development & Markteintritt <i>Airbeauty — Beauty-Tech, Berlin</i> Markteintrittsstrategie und Business Development für Beauty-Tech-Startup. Wettbewerbsanalyse, Partnerschaftsmodelle und Skalierungsplanung.
03/2023 – 06/2023	Supply Chain Taskforce — Forecasting & Einkauf <i>Viessmann Climate Solutions — HVAC, Allendorf/Eder (via Comatch)</i> Teil der Supply Chain Taskforce des Herstellers von Heating, Cooling & Ventilation Solutions. Schwerpunkt Forecasting und Einkaufsteuerung fossiler und erneuerbarer Heizsysteme. Konfiguration von Bestellpaketen für internationale Vertriebsorganisationen. Koordination zwischen Einkauf, Produktion und internationalem Vertrieb. Variantenreduktion und Optimierung der Zubehör-/Bestellsysteme.
02/2023 – 02/2026	IC/IP-Bewertung & Capacity Building <i>Internationale Beratungsgesellschaft — Brüssel / USA / Sub-Sahara-Afrika</i> Intellectual-Capital-Bewertungen für internationale Projekte: Dokumentation von Trade Secrets, Prozessen und Softwarearchitekturen für Investorenpräsentationen (US-Logistikunternehmen). Konzeption und Automatisierung eines IC-Bewertungstools (Impact-IP) für systematische Businessplan-Analyse in einem Capacity-Building-Programm (Sub-Sahara-Afrika). Multi-Stakeholder-Koordination über drei Kontinente (Investoren, Regierungen, Inkubatoren).
05/2022 – 07/2022	Energiekosten-Allokation & Produktcontrolling <i>ZF Friedrichshafen AG — Automotive Tier-1 (via Tsetinis Consulting)</i> Krisengetriebenes Produktcontrolling im Kontext der Energiepreiskrise 2022. Aufbau eines mehrstufigen Energiekosten-Allokationsmodells (Elektrizitätsmix über Fabriken, Metallgehalt und Produktionsstufen auf Produktebene). Erstmalige granulare Kostenzurechnung als Verhandlungsbasis für Jahresgespräche mit OEMs. Schulung der Key Accounter, Pilot Case für spätere Systemadaption.
02/2022 – 06/2022	Semiconductor Task Force — PMO <i>VW Group / Porsche Consulting — Automotive, Wolfsburg / Prag / Frankfurt</i> PMO der Semiconductor Task Force zur Bewältigung der Halbleiterversorgungskrise. Erfassung und Bewertung kritischer Komponenten über Tier-1- und Sub-Lieferanten. Wöchentliche Risikoanalysen und Flash-Updates zur Lieferfähigkeit. Koordination zwischen Entwicklungsteams und Produzenten zur Sicherstellung von Produktions- und Zulassungsdeadlines. Revision der Plattformstrategie (Corona + Ukraine).
01/2022 – 02/2022	Trading Houses — Strategieberatung <i>AT Kearney Middle East — Government Advisory, KSA</i> Strategieberatung für das saudische Wirtschaftsministerium zum Aufbau lokaler Wertschöpfungskapazitäten. Datengestützte Analyse von Produktions- und Veredelungskapazitäten zur Reduktion von Importabhängigkeiten.
11/2021 – 12/2021	Factory of the Future — Digitalisierungskonzept <i>ZF Friedrichshafen AG — Automotive Tier-1 (via Tsetinis Consulting)</i> Erstellung eines Systemintegrations-Blueprints für Tier-1-Automobilfabrik. Konzeption von EDI-Schnittstellen und Daten-Sharing-Architektur für ein cross-company Teilernetzwerk (ZF, Mercedes). End-to-end Supply Chain Integration (Produktion → Materialplanung → Lager → Personal). Rolling Forecast mit Error Tracking, Schulungskonzept. Lieferung in 3 Wochen.
01/2021 – 05/2021	Consumer Analytics Data Strategy <i>BSH Hausgeräte / Publicis Sapient — Consumer Electronics, München</i> Verbraucheranalyse für multinationalen Konzern im Bereich Haushaltsgeräte. Erstellung von Dashboards zur Verbraucherzentrierung über europäische Produktländer und Vertriebskanäle. Entwicklung von KPI-Hierarchien und datengestützten Entscheidungsvorlagen für Management.

05/2021 – 07/2021	Software Development PMO <i>Shopfabrik — Shopify Developer Company, Berlin / São Paulo</i> Aufbau einer skalierbaren Projektmanagement-Organisation für Shopify-Entwicklungsprojekte (EOS, Weinfürst, Caparol). Standardisierung von Workflows, Einführung von Tracking- und Reporting-Strukturen. Steuerung paralleler Kundenprojekte mit verteilten Entwicklerteams.
2020 – 2021	Software-Implementierung Booking-Plattform <i>Musikindustrie — DJ Booking, Berlin</i> Implementierung einer Buchungssoftware für DJ-Booking-Agentur. Datenintegration (Amadeus Flight API, Chrome Extension), Prozessanalyse, Anforderungsdefinition und Einführungsbegleitung.
2020	Beiratsmandat & Strategieberatung <i>Life Sciences Company — Impfstoffunternehmen, Deutschland</i> Strategische Beratung der Geschäftsführung. Unterstützung bei Governance-Strukturen, Finanzplanung und Wachstumsstrategie. Sparring-Partner für CEO.
06/2019 – 01/2020	Go-to-Market-Strategie Indoor-Tracking <i>IntraNav / Quantitec — WIFI Tracking / IoT, Frankfurt</i> Go-to-Market-Strategie für Indoor-Tracking-Lösung zur Supply Chain Transparenz. Produktversionierung (Core POC vs. modulare Extended Versions), Partnerschaftsmodell (Analytics, Consulting, ERP/WMS, Hardware). Technologie-Roadmap (RFID, UWB, 5G, AI), Internationalisierungsplan und branchenspezifische Use Cases mit ROI-Fokus.
04/2019 – 12/2019	Operating Model & Finanzplanung <i>Construyo / Partum GmbH — PropTech, Berlin</i> Operating Model und Finanzplanung für PropTech-Startup (Marktplatz für Architekten & Ingenieure). Unit Economics-Modellierung, vollständige Deckungsbeitragsrechnung über 6 Dimensionen. Skalierungsplanung für €1M monatliche Sales. Krisenintervention: Insolvenz durch eigenes Netzwerk verhindert, Verkauf mit positivem Exit.

CAREER

2016 – 2019	Programmleitung BI — Cross-Silo Data Integration <i>AroundHome / Käuferportal (via SOLRA data GmbH) — Online-Plattform, Berlin</i> Konzeption und Implementierung einer unternehmensweiten BI-Architektur mit Self-Learning Data Warehouse (DataVirtuality). Zusammenführung von Lead-Scoring, Online-Marketing, User-Kohorten und Vendor-Portal-Daten über 4+ Frontends (Excel, Qlik, Tableau, Power BI). Programmleitung über ~20 Personen, direkte Zusammenarbeit mit Gründer/GF und CFO. 1,5 Jahre Retainer.
08/2015 – 08/2019	Gründer & Geschäftsführer <i>Imaginebeyond / SOLRA data GmbH — Analytics & Software, Berlin</i> Gründung und Leitung eines Beratungsunternehmens für Daten, Analytik und kundenspezifische Software-Entwicklung. Kunden: mittelständische Tech-Unternehmen und Startups. Aufbau von Controlling- und KPI-Systemen.
03/2012 – 08/2015	Co-Founder, CFO & COO <i>DataVirtuality GmbH — Logical Data Warehouse, Leipzig / San Francisco</i> Co-Gründer eines Software-Startups für logisches Data Warehousing. Ausgezeichnet als "Cool Vendor" von Gartner, German Accelerator Silicon Valley. Verantwortlich für Finanzen, Strategie, HR und Operations. Eröffnung des Büros in San Francisco 2014. Fastest-growing analytics startup 2018.
01/2007 – 12/2011	Project Leader <i>Roland Berger Strategy Consultants — München / Berlin</i> Projektleitung auf europäischer Ebene für Lebensmitteleinzelhändler, Modemarken und Automobilzulieferer in DE, PL, RO, HR, FR, BE, NL. Fachgebiet: Konsumgüter & Einzelhandel — Due Diligence, Post-Merger Integration, Restrukturierung, Supply Chain, Pricing. Ausgewählte Mandate: Working Capital Reduction adidas/Reebok, CRM-Harmonisierung europäischer Key Accounts, Financial Planning METRO/Real (€1,5 Mrd. EBIT Improvement Programme), Market Due Diligence Süßwaren & Automaten (BeNeLux/DACH).

07/2003 –
12/2006

Junior / Senior Product Manager

L'Oréal Germany — Düsseldorf / Paris / Monaco

Produktmanagement für Kosmetikmarken Biotherm (Luxus) und Garnier (Consumer Products).
Produktentwicklung, Marketing-Mix-Steuerung, Controlling. Einführung von SAP und neuer Forecasting-Software für die Luxury Division.

SKILLS & COMPETENCIES

Strategy & Consulting	Vendor Selection, Due Diligence, IC/IP-Bewertung (IAS 38, IFRS 3/13), Change Management
Project & Operations	PMO, Interim Management, Prozessoptimierung, ERP (SAP, ZOHO), Financial Planning, Forecasting
Business Development	Go-to-Market, Stakeholder Management, Ecosystem Curation, Investor Relations
Data & Technology	AI/ML-Strategie, Data Warehouse, Python, Tableau, Salesforce, CRM/Lead Scoring, n8n
Industries	Automotive/Semiconductor, FMCG/Retail, SaaS/Tech, Supply Chain/Logistics, Financial Services

EDUCATION

1999 – 2003	Dipl.-Kfm. (M.Sc.), Intl. Business Administration — European Business School (EBS), Oestrich-Winkel. Austausch: R. Ivey School of Business (Kanada), Universidad de Sevilla (Spanien)
1991 – 1999	Abitur — Röntgen-Gymnasium Remscheid (Jahrgangsbester)

LANGUAGES

Deutsch	Muttersprache
Spanisch	Muttersprache
Englisch	Verhandlungssicher
Französisch	Verhandlungssicher
Italienisch	Konversation
Portugiesisch	Konversation
Arabisch	Grundkenntnisse

REGIONS

DACH, BeNeLux, CEE (PL, RO, CZ, HR), FR, UK, KSA, USA (Silicon Valley), Südamerika, Sub-Sahara-Afrika

AVAILABILITY